

The cover features several stylized illustrations of books. At the top left is a closed orange book. At the top center is an open white book with a blue cover. To its right are three closed books with white, yellow, and red covers. At the top right is a closed teal book. On the right side, there is a vertical stack of five books with red, white, yellow, teal, and red covers. On the left side, there is an open white book with a blue cover. At the bottom left is a vertical stack of five books with brown, teal, orange, yellow, and teal covers. At the bottom center is an open book with a red location pin on its right page. At the bottom right is a closed teal book. At the very bottom right, there are two more books, one yellow and one red, partially overlapping.

GUIA DO AUTOR

2ª Edição - Atualizada

GUIA DO AUTOR

2ª Edição - Atualizada



Lavras, MG

2023

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS

Reitor: João Chrysostomo de Resende Júnior
Vice-Reitor: Valter Carvalho de Andrade Júnior
Pró-Reitor de Pesquisa: Luciano José Pereira

CONSELHO EDITORIAL

Flávio Monteiro de Oliveira (Presidente), Patrícia Carvalho de Morais (Vice-Presidente), Andreia da Silva Coutinho, Camila Souza de Oliveira Guimarães, Dalys Toledo Castanheira, Eliza Maria Ferreira, Fernanda Gomes e Souza Borges, Giancarla Aparecida Botelho Santos, Giovanna Rodrigues Cabral, Ilsa do Carmo Vieira Goulart, Maria das Graças Cardoso, Michael Silveira Thebaldí, Patrícia Aparecida Ferreira, Robson André Armindo, Roney Alves da Rocha, Rony Antônio Ferreira, Suely de Fátima Costa, Zuy Maria Magriotis

EXPEDIENTE EDITORA UFLA

Flávio Monteiro de Oliveira (Diretor), Patrícia Carvalho de Morais (Vice-Diretora), Alice de Fátima Vilela, Damiana Joana Geraldo Souza, Késia Portela de Assis, Marco Aurélio Costa Santiago, Renata de Lima Rezende, Vítor Lúcio da Silva Naves, Walquíria Pinheiro Lima Bello



EDITORA UFLA

Campus Universitário da UFLA, Andar Térreo do Centro de Eventos

Cx. Postal 3037 CEP 37200-900 - Lavras/MG

Tel: (35) 3829-1532, E-mail: editora@ufla.br

Homepage: www.editora.ufla.br

APRESENTAÇÃO

É com grande júbilo que apresentamos à comunidade a nova edição do Guia do Autor da Editora UFLA. Este guia traz, de forma descritiva, a política editorial, os tipos de produtos publicados, as normas editoriais e as formas de submissão de originais para avaliação e seleção de novos produtos editoriais.

Com o objetivo de tentar responder às dúvidas mais comuns dos interessados em publicar na Editora UFLA, esta nova edição possui informações atualizadas sobre os trâmites internos e adequações dos originais às normas editoriais.

Por fim, agradecemos aos autores e organizadores, ao Conselho Editorial, aos consultores pareceristas, aos servidores técnico-administrativos e funcionários terceirizados lotados na Editora, à Direção Executiva da UFLA, à Fundação de Desenvolvimento Científico e Cultural (Fundecc) e demais colaboradores, pois sem a participação efetiva de todos, não teríamos como produzir e distribuir nossas obras.

Diretoria Executiva da Editora UFLA

Flávio Monteiro de Oliveira

Patrícia Carvalho de Morais

A Editora UFLA

Criada em 16 de julho de 1998 a Editora da Universidade Federal de Lavras (Editora UFLA) é um órgão vinculado à Pró-Reitoria de Pesquisa, constituída com a finalidade de desenvolver a política editorial da Universidade, coordenar e regulamentar a produção de publicações científicas, técnicas, profissionais, didáticas e de interesse institucional.

Assim, a Editora UFLA realiza a produção editorial e publicação de livros, textos acadêmicos, boletins técnicos e periódicos científicos, visando promover a educação, a cultura, a ciência e o desenvolvimento humano e estimular a produção intelectual de docentes, pesquisadores, discentes e técnicos administrativos, divulgando seus conhecimentos acadêmico-científicos, apoiando a divulgação e a circulação dos saberes e das ações desenvolvidas no âmbito do ensino universitário.

Para maiores detalhes e aprofundamentos sobre a história da Editora UFLA, consultar: Silva, Bruno Adriano Rodrigues; Carneiro, Kleber Tüxen. Impressos, Ciência e Editoração Universitária: Marcas Históricas da Editora UFLA. Lavras, MG: Editora UFLA, 2021. disponível em: <<http://repositorio.ufla.br/jspui/handle/1/46738>>.

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Tipos de produtos publicados pela Editora UFLA | 9 |
| 1 Periódico Científico | 10 |
| 2 Texto Acadêmico | 11 |
| 3 Boletim Técnico | 14 |
| 4 Livros e Livretos | 17 |
| Dicionário de termos técnicos do Livro | 27 |
| Anexos | 35 |

**TIPOS DE PRODUTOS PUBLICADOS
PELA EDITORA UFLA**



1 PERIÓDICO CIENTÍFICO

Trata-se de uma publicação seriada, impressa ou eletrônica, que se apresenta sob forma de revista, com designação numérica e/ou cronológica, em intervalos pré-fixados (periodicidade) por tempo indeterminado, com a colaboração de diversas pessoas, tratando de assuntos e áreas diversas, dentro de uma política editorial definida pelo próprio corpo editorial envolvido, e que é objeto de número internacional de publicação seriada (ISSN).

Os periódicos científicos produzidos pela UFLA, possuem conselhos editoriais e regulamentos próprios, e para que tenham a chancela institucional devem estar estruturados com critérios e linhas mestres que definam padrões de qualidade, indexações mínimas a cada ano, e metas de JCR (Journal of Citation Reports) com a devida divulgação para que se possa avaliar a indexação do periódico na base Web of Science.

12

Os interessados em realizar a publicação dos artigos científicos devem seguir as normas do periódico onde se pretende publicar. No menu Revistas localizado na página da Editora UFLA estão disponíveis os links dos periódicos da UFLA, juntamente com as normas de publicação.



2 TEXTO ACADÊMICO

Trata-se de uma publicação seriada, produzida pela Editora UFLA no formato impresso, aprovada e revisada pela própria Unidade Acadêmica de origem e que, por estar vinculada ao trabalho pedagógico, permite ao docente a publicação do conteúdo relacionado à sua disciplina e que tem por finalidade auxiliar o estudante no acompanhamento de disciplinas dos cursos de graduação e pós-graduação da UFLA, seja por meio do ensino presencial ou a distância. Os Textos Acadêmicos poderão ser aperfeiçoados pelos autores para, em futuras edições, serem publicados sob a forma de livro.

Difere-se do livro, por se tratar de uma publicação seriada, que após aprovada pela Unidade Acadêmica de origem, tramita na Editora UFLA somente para a diagramação e divulgação do material nas livrarias físicas e virtuais da própria Editora.

13

Orientação para apresentação

Os Textos Acadêmicos deverão ser enviados para o e-mail: <editora@ufla.br>, endereçados à Editora UFLA.

Os arquivos devem ser enviados em uma pasta compactada (Zip), contendo:

- Um ofício de apresentação da proposta de Texto Acadêmico, assinado por todos os autores, declarando concordância com as normas de publicação da Editora UFLA;
- Termo de Responsabilidade Quanto ao Uso de Imagens e Textos de Terceiros, preenchido e assinado pelo autor, conforme modelo disponível no endereço abaixo:
<https://www.editora.ufla.br/publique-conosco>
- Termo de Autorização de Direito de Uso de Imagem e Fotografia - Modelo e Fotógrafo, conforme modelo disponível no endereço

abaixo, no caso de imagens e fotos que não estejam em domínio público ou que não sejam do próprio autor.

<https://www.editora.ufla.br/publique-conosco>

- Declaração emitida pela “Assembleia do Departamento”, aprovando a publicação;
- Declaração do revisor de Referências Bibliográficas;
- Declaração do revisor de Português.
- O texto em Microsoft Word.

Formatação do Texto Acadêmico

O Texto deve obedecer às seguintes recomendações:

- Estrutura do arquivo word: MARGENS: Superior: 5,47 cm Inferior: 5,47 cm, Direita: 4,30 cm Esquerda: 4,30 cm;
- CABEÇALHO: da borda do papel: 4,50 cm;
- RODAPÉ: da borda do papel: 4,50 cm;
- ALINHAMENTO: Justificado;
- ESPAÇAMENTO ENTRE LINHAS: duplo;
- FONTE: Corpo de texto: Times New Roman – tamanho 12, Títulos: Times New Roman – tamanho 14 – Negrito;
- RODAPÉ: (Para nome dos autores): Times New Roman – tamanho 10 – com traço acima.
- TÍTULO, suficientemente claro;
- NOME (S) DO (S) AUTOR (ES) EM LETRAS MAIÚSCULAS, no lado direito, um nome debaixo do outro, e ao final da primeira página, deverão vir a formação acadêmica e a Instituição onde trabalha (m);
- TABELAS E QUADROS: Deverão ser inseridos após a citação dos mesmos dentro do próprio texto.

- ☑ REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS E CITAÇÕES: Conforme a NBR 6023:2028 versão corrigida 2:2020 da ABNT.

Caso o texto possua fotografias, gráficos, figuras e símbolos ou fórmulas químicas, essas deverão obedecer às seguintes normas:

- ☑ As FOTOGRAFIAS deverão ser apresentadas em preto e branco, nítidas e com contraste, inseridas no texto após a citação das mesmas e também em um arquivo à parte, salvas em extensão “tiff ou JPG” com resolução de 300 dpis;
- ☑ GRÁFICOS E/OU FIGURAS deverão ser feitos de preferência no próprio editor gráfico do Word. Caso seja utilizado outro editor (inclusive os da Microsoft), esses deverão vir, também, em um arquivo à parte, devendo ser inseridos após a citação dos mesmos no próprio texto, salvos em extensão “tiff ou JPG” com resolução de 300 dpis;
- ☑ SÍMBOLOS E/OU FÓRMULAS QUÍMICAS - deverão ser feitas em processador que possibilite a formatação para o programa InDesign, sem perda de suas formas originais.

15

A Editora UFLA fará a diagramação dos Textos Acadêmicos e depois encaminhará para o autor aprovar, posteriormente, o informará sobre sua publicação.

Os Textos Acadêmicos que não estiverem dentro das normas serão devolvidos ao autor.

3 BOLETIM TÉCNICO

É uma publicação seriada da Editora UFLA, publicada no Repositório Institucional da UFLA, no formato eletrônico PDF, aprovada e revisada pela própria Unidade Acadêmica de origem, caracterizada como boletim de atualização de conteúdo, voltada à divulgação das pesquisas e tecnologias realizadas na UFLA ou por profissionais de outras instituições e redigida com uma linguagem técnica, no caso do Boletim Técnico Série Pesquisa é também voltada à comunidade em geral, redigida com uma linguagem mais simples e direta, a fim de tornar o tema abordado mais acessível e que tem por objetivo promover e difundir as ações de extensão e cultura, realizadas por docentes e técnicos da UFLA ou por profissionais de outras instituições, no caso do Boletim Técnico Série Extensão e Cultura.

Orientação para apresentação

16

Os Boletins Técnicos deverão ser enviados para o e-mail: <editora@ufla.br> endereçados à Editora UFLA.

Os arquivos devem ser enviados em uma pasta compactada (Zip), contendo:

- Um ofício de apresentação da proposta do Boletim Técnico, assinado por todos os autores, declarando concordância com as normas de publicação da Editora UFLA;
- Termo de Responsabilidade Quanto ao Uso de Imagens e Textos de Terceiros, preenchido e assinado pelo autor, conforme modelo disponível no endereço abaixo:

<https://www.editora.ufla.br/publique-conosco>

- Termo de Autorização de Direito de Uso de Imagem e Fotografia - Modelo e Fotógrafo, conforme modelo disponível no endereço abaixo, no caso de imagens e fotos que não estejam em domínio público ou que não sejam do próprio autor.

<https://www.editora.ufla.br/publique-conosco>

- Declaração emitida pela “ Assembleia do Departamento”, aprovando a publicação;
- Declaração do revisor de Referências Bibliográficas;
- Declaração do revisor de Português.
- O texto em Microsoft Word.

Formatação do Boletim Técnico

O Texto deve obedecer às seguintes recomendações:

- ☑ Estrutura do arquivo word: MARGENS: Superior: 5,47 cm Inferior: 5,47 cm, Direita: 4,30 cm Esquerda: 4,30 cm;
- ☑ CABEÇALHO: da borda do papel: 4,50 cm;
- ☑ RODAPÉ: da borda do papel: 4,50 cm;
- ☑ ALINHAMENTO: Justificado;
- ☑ ESPAÇAMENTO ENTRE LINHAS: duplo;
- ☑ FONTE: Corpo de texto: Times New Roman – tamanho 12, Títulos: Times New Roman – tamanho 14 – Negrito;
- ☑ RODAPÉ: (Para nome dos autores): Times New Roman – tamanho 10 – com traço acima.
- ☑ TÍTULO, suficientemente claro;
- ☑ NOME (S) DO (S) AUTOR (ES) EM LETRAS MAIÚSCULAS, no lado direito, um nome debaixo do outro, e ao final da primeira página, deverão vir a formação acadêmica e a Instituição onde trabalha (m);
- ☑ TABELAS E QUADROS: Deverão ser inseridos após a citação dos mesmos dentro do próprio texto.
- ☑ Referências Bibliográficas e Citações: Conforme a NBR 6023:2028 versão corrigida 2:2020 da ABNT.

Caso o texto possua fotografias, gráficos, figuras e símbolos ou fórmulas químicas, essas deverão obedecer às seguintes normas:

- ☑ As FOTOGRAFIAS deverão ser apresentadas, nítidas e com contraste, inseridas no texto após a citação das mesmas e também em um arquivo à parte, salvas em extensão “tiff ou JPG” com resolução de 300 dpis;
- ☑ GRÁFICOS E/OU FIGURAS deverão ser feitos de preferência no próprio editor gráfico do Word. Caso seja utilizado outro editor (inclusive os da Microsoft), esses deverão vir, também, em um arquivo à parte, devendo ser inseridos após a citação dos mesmos no próprio texto, salvos em extensão “tiff ou JPG” com resolução de 300 dpis;
- ☑ SÍMBOLOS E/OU FÓRMULAS QUÍMICAS - deverão ser feitas em processador que possibilite a formatação para o programa InDesign, sem perda de suas formas originais.

18

A Editora UFLA fará a diagramação dos Boletins Técnicos e depois encaminhará para o autor aprovar e posteriormente, o informará sobre sua publicação.

Os Boletins Técnicos que não estiverem dentro das normas serão devolvidos ao autor.

4 LIVROS E LIVRETOS

Livro: publicação não periódica, de autoria individual, coautoral ou coletiva, impressa ou eletrônica, que contém acima de 49 páginas, excluídas as capas e que é objeto de número internacional padronizado para Livro (ISBN).

Livreto: publicação não periódica, impressa ou eletrônica, que contém menos de 49 páginas, excluídas as capas e que é objeto de número internacional padronizado para Livro (ISBN).

4.1 Escopo editorial

A Editora UFLA publica livros impressos e eletrônicos em PDF nas seguintes linhas editoriais:

Livro Científico, Técnico e Profissional:

Correspondem às obras destinadas à difusão do conhecimento de caráter científico, técnico e profissional produzido no âmbito da UFLA ou de interesse da comunidade.

Destaca-se que a função essencial de um livro científico é transmitir conhecimento científico com coerência e rigor, utilizando-se de estruturas, métodos, técnicas, referências, processos e linguagens compatíveis à disseminação da informação científica, destinada à comunidade científica, para relatar resultados de pesquisas.

O livro técnico refere-se àquele produzido para divulgar conhecimento técnico especializado em determinada área, redigido com uma linguagem que utiliza termos funcionais, voltado à especialistas da mesma área, sem limitar-se ao rigor de pesquisas acadêmico-científicas.

O livro profissional difere-se dos livros científicos e técnicos, por enfatizar o conteúdo teórico e prático do mercado profissional de

maneira mais abrangente e abordar assuntos sem limitar-se ao rigor científico ou ao conhecimento técnico especializado.

Livro Didático e Paradidático:

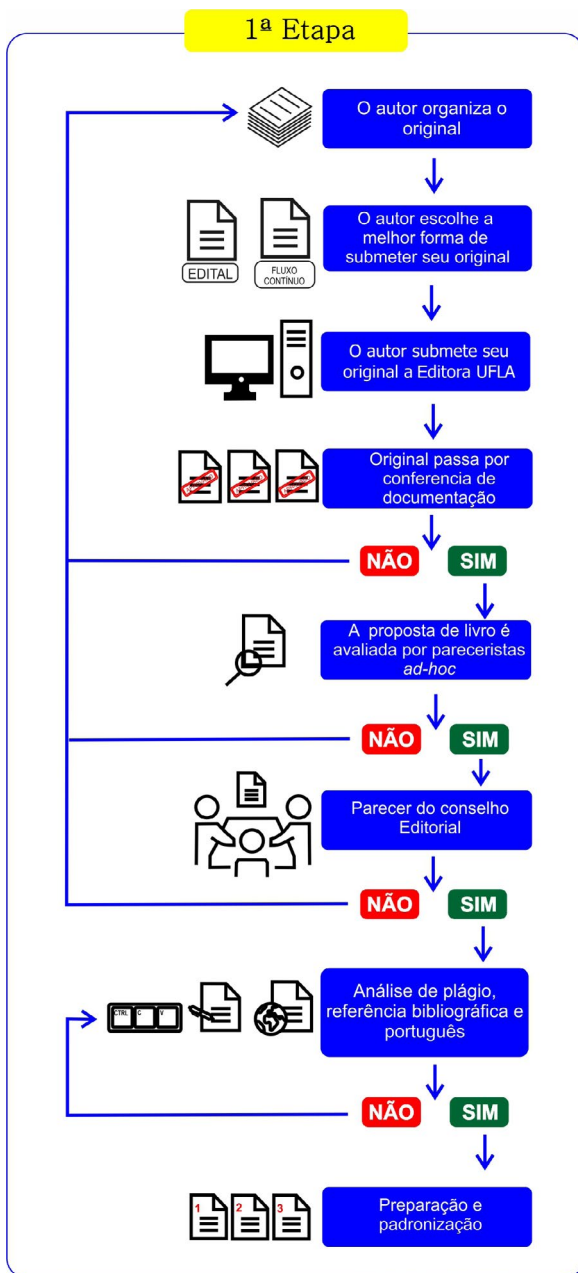
Referem-se às obras publicadas com a finalidade de contribuir com o processo de ensino e aprendizagem. Com a possibilidade de serem adotadas como livro-texto nos componentes curriculares dos cursos de graduação e de pós-graduação da UFLA, os livros paradidáticos podem tratar temas, conceitos ou discussões teórico-metodológicas sem a pretensão de vínculo aos componentes curriculares de quaisquer segmentos do ensino.

A Editora UFLA não publica teses, dissertações, cartilhas promocionais e/ou instrucionais, livros de resumos, anais de congressos ou outras obras resultantes de eventos acadêmicos.

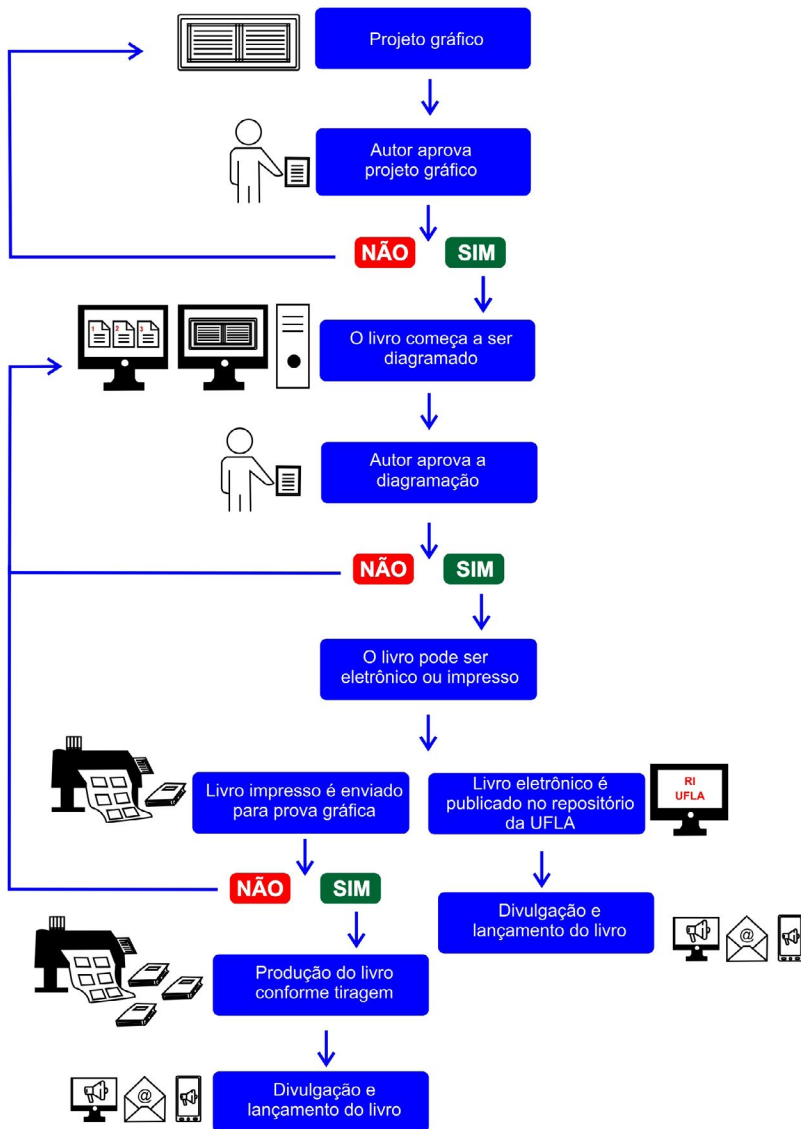
20

Obras de caráter pessoal ou institucional, como o registro de memórias institucionais e culturais, só poderão ser publicadas caso possuam reconhecida relevância institucional e enriquecidas de comentários ou análises, cabendo ao Conselho Editorial analisar cada caso.

4.2 FLUXOGRAMA RESUMIDO: publicação de livro pela Editora UFLA



2ª Etapa



4.3 Formas de Publicação

A Editora UFLA possui duas formas de recepção de originais para avaliação/seleção de novos títulos de livros:

Editais públicos

Por meio de editais específicos de chamamento público para a produção de obras com financiamento integral a partir de recursos da União, disponibilizados pela UFLA, a Editora UFLA, anualmente, abre inscrições em editais para recebimento de propostas de livros de autoria dos servidores da UFLA, conforme normas, orientações e cronogramas definidos em editais específicos.

Fluxo contínuo

Em sistema de fluxo contínuo para autores de propostas de publicação de livros que possuem financiamento integral por agências de fomento à pesquisa ou fundações (Fapemig, Capes, CNPq, etc.), por outras unidades acadêmicas e/ou administrativas da UFLA, ou patrocínio integral de instituições públicas ou privadas.

Importante ressaltar que os financiamentos e patrocínios provenientes das propostas em fluxo contínuo, deverão ser previamente tramitados e aprovados na Fundação de Desenvolvimento Científico e Cultural. Deve-se destacar, também, que todas as obras recebidas mediante fluxo contínuo serão submetidas à análise por pareceristas externos, verificados pela Equipe Editorial e avaliados pelo Conselho Editorial, e que a aprovação de proposta em fluxo contínuo não significa a imediata produção da obra, posto que esta, entrará na programação do setor de produção, considerando a data de aprovação e a assinatura do contrato de cessão e edição da obra.

4.4 Da submissão da proposta

As propostas de livros, tanto na submissão por edital, quanto em fluxo contínuo, devem ser enviadas para o e-mail: <editora@ufla.br>, e destinado à Editora UFLA. Todos os modelos de documentos necessários para submissão estão disponíveis no endereço abaixo:

<https://www.editora.ufla.br/publique-conosco>

Os arquivos devem ser enviados em uma pasta compactada (Zip), contendo:

- Formulário de Proposta de Publicação de Livro;
- Termo de Direito de Uso de Texto Autoral em Obra Coletiva;
- Termo de Autorização de Direito de Uso de Imagem e Fotografia - Modelo e Fotografia;
- Termo de Autorização de Direito de Uso de Nome e Imagem de Menor;
- Termo de Responsabilidade Quanto ao Uso de Imagens e Textos de Terceiros.
- Pasta com todas as imagens do livro em alta resolução (imagens pequenas 1200px e 300 dpi e imagens grandes 2400px e 300dpi), separadas por capítulos e numeradas conforme ordem presente no texto;
- Arquivos da proposta do livro separados em capítulos, exceto os que não tiverem separação, em formato Microsoft word.

A Editora UFLA não realiza editoração de livros em LaTeX, portanto, caso a proposta de livro esteja nesse formato, no decorrer do processo de editoração os autores deverão realizar as inserções e ajustes solicitados pela editora no corpo do livro.

O texto deve obedecer às seguintes recomendações:

- ☑ MARGENS: Normal
- ☑ Superior: 2,5 cm Inferior: 2,5 cm
- ☑ Direita: 3 cm Esquerda: 3 cm
- ☑ ALINHAMENTO: Justificado
- ☑ ESPAÇAMENTO ENTRE LINHAS: 1,5 cm
- ☑ FONTE: Corpo de texto: Arial ou Times New Roman – tamanho 12
- ☑ TÍTULOS: Times New Roman – tamanho 14 Negrito, algarismos arábicos, obedecendo a hierarquia dos títulos.

Ex: Título do Capítulo: Primeiro nível (1)

Título dentro do capítulo: Segundo nível (1.1)

Subtítulo dentro do capítulo: Terceiro nível (1.1.1)

25

OBS.: Em caso de envio de arquivos muito pesados, que ultrapassem a capacidade de anexos do e-mail (25 mb), o arquivo deverá ser enviado para um site de hospedagem para compartilhamento e deverá ser comunicado, posteriormente, que o arquivo foi disponibilizado. Um e-mail deverá ser enviado para <editora@ufla.br> informando o site e o link para baixá-lo.

A Editora UFLA não aceitará livros alocados em *drives*.

4.5 Componentes dos livros a serem enviados para Editora UFLA

Elementos pré-textuais

- Capa (se tiver proposta)
- Folha de rosto
- Créditos de fotos
- Apresentação ou Prefácio (se tiver)

- Dedicatória e agradecimento (se tiver)
- Sumário
- Dados dos autores

Elementos textuais

- Texto
- Citações
- Desenvolvimento
- Conclusão

Elementos pós-textuais

- Referências Bibliográficas
- Texto para orelhas (se tiver)
- Texto para quarta capa (se tiver)
- Quarta capa
- Sinopse para divulgação do livro
- Anexos (se tiver)

4.6 Avaliação e Seleção das Propostas de novos livros

A Editora UFLA segue um padrão de análise e avaliação de todos livros publicados, de acordo com os seguintes critérios:

Análise de enquadramento e homologação da obra submetida: realizada pelo Presidente do Conselho Editorial da Editora UFLA, refere-se à análise preliminar do enquadramento da proposta à política editorial e adequação do original do livro às normas estabelecidas neste Guia do Autor.

Avaliação das propostas pelos consultores pareceristas: serão designados pelo Conselho Editorial dois consultores científicos pareceristas para cada avaliação da proposta, no processo denominado “Avaliação Cega por Pares”, que em sua análise deverá levar em conta

o mérito do original, a temática geral e organização da obra, principais aspectos positivos, principais deficiências ou aspectos negativos, atualidade do conteúdo e das referências, e relevância da obra para a área, conforme Formulário de Avaliação do Livro, disponível no endereço abaixo:

<https://www.editora.ufla.br/publique-conosco>

- a) Havendo divergência entre os dois pareceres, os originais serão encaminhados a um terceiro parecerista para nova análise.
- b) Os pareceres científicos apenas dão suporte ao Conselho Editorial no que se refere à decisão final sobre a publicação.

Avaliação da proposta de livro realizada pelo Conselho Editorial: o Conselho Editorial constitui-se órgão colegiado, técnico, normativo, deliberativo e consultivo, responsável pela formulação e implementação da política editorial da UFLA.

27

Para a tomada de decisão final quanto à publicação da proposta, o Conselho Editorial analisará o mérito do conteúdo da obra; os pareceres dos consultores científicos, e a viabilidade técnica, editorial e financeira da proposta, conforme Formulário de Avaliação do Livro pelo Conselho Editorial, disponível no endereço abaixo:

<https://www.editora.ufla.br/publique-conosco>

O resultado final da avaliação do Conselho Editorial poderá seguir um dos seguintes pareceres:

- a) Proposta **aprovada** para publicação como livro impresso.
- b) Proposta **aprovada** para publicação como livro digital em PDF.
- c) Proposta **aprovada para publicação (impresso ou digital) condicionada a ajustes** – quando o Conselho exigir ajustes no texto

como condição para aprovação final; a critério do Conselho Editorial, o original pode passar por nova avaliação do próprio Conselho ou por uma fração deste, ou mesmo por parecerista *ad hoc* para verificação das alterações.

d) Proposta **não aprovada** para publicação.

Em caso de proposta aprovada para publicação condicionada a ajustes, o proponente terá um prazo de 30 (trinta) dias corridos para apresentar a versão final da proposta, adaptada às recomendações do Conselho Editorial.

A Editora UFLA poderá, com base no parecer do Conselho Editorial, recusar a proposta, tanto pelo mérito quanto pelo não atendimento às recomendações, excluindo-a definitivamente do processo.

A definição de livro impresso ou digital em PDF será realizada pelo Conselho Editorial, que se baseará tanto na escolha de livros que serão utilizados nas disciplinas de graduação e pós-graduação, quanto na previsão orçamentária da UFLA.

28

4.7 Celebração de Contrato de Cessão e Edição de Livro

Os direitos autorais, bem como outras determinações da legislação em vigor, constarão de um Contrato de Cessão e Edição de Direitos Autorais, a ser assinado entre o Autor/Organizador e a UFLA, conforme modelos utilizados pela Editora UFLA, disponível no endereço abaixo:

<https://www.editora.ufla.br/publique-conosco>

The background of the cover is a photograph of several books stacked on a surface. The books are of various sizes and colors, including white, blue, and red. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered in the middle of the image.

**DICIONÁRIO DE TERMOS
TÉCNICOS DO LIVRO**

Neste capítulo são descritos vários itens que geralmente são encontrados em livros, entre esses itens, estão os que são obrigatórios e opcionais adotados pela Editora UFLA.

Agradecimentos: são menções que o autor faz a pessoas e/ou instituições que contribuíram para a realização da obra.

Anais de eventos: Publicação que registra os resultados das atividades de uma instituição ou as resoluções de convenções, congressos, simpósios ou eventos.

Anexos: são matérias complementares, elaboradas ou não pelo autor.

Apêndices: são matérias de caráter informativo, na maioria dos casos não são elaboradas pelo autor.

30

Apresentação: é o texto em que o autor apresenta tópicos relevantes abordados na obra, a justificativa indicando a sua finalidade e as parcerias no trabalho, se houver. Não é a introdução.

Autor: pessoa física responsável pela criação do conteúdo intelectual da obra. Pessoa que escreve o texto da obra a ser editada.

Briefing: Conjunto de instruções concisas e objetivas para a execução de uma tarefa.

Capa: a capa é considerada o cartão de visita de um livro, pois além de protegê-lo é a parte que chama a atenção inicial do leitor. A editoração da capa é responsabilidade da equipe editorial da Editora UFLA. Se o autor tiver alguma imagem que acredite ser interessante, poderá sugeri-la, porém compete aos profissionais da Editora decidir se o material enviado segue os padrões estéticos e se a imagem será utilizada.

Cessão de direitos: Forma de transferir os direitos patrimoniais do autor para outrem.

Cinta: presente em alguns livros, a cinta é uma tira de papel que envolve a capa horizontal ou verticalmente e traz informações geralmente promocionais sobre o livro.

Citações: são menções que se faz de uma informação extraída de outra fonte. O objetivo é esclarecer ou dar maior credibilidade à argumentação, devem ser baseadas nas normas de padronização da ABNT.

Coautor: pessoa física responsável pela criação de uma obra em comum, escrita por dois ou mais autores. Ao coautor, cuja contribuição possa ser utilizada separadamente, são asseguradas todas as faculdades inerentes à sua criação como obra individual, vedada, porém, a utilização que possa acarretar prejuízo à exploração da obra comum. Não se considera coautor quem simplesmente auxiliou o autor na produção da obra literária, artística ou científica, revendo-a, atualizando-a, bem como fiscalizando, orientando ou dirigindo sua edição ou apresentação por qualquer meio.

Colaborador: aquele que auxilia o autor na construção da obra intelectual, mas não participa da sua elaboração e autoria.

Conclusão: é a exposição das considerações finais, apoiada no desenvolvimento do tema.

Dados dos autores: texto com no máximo seis linhas com a descrição do currículo profissional e e-mail para contato do autor.

Dedicatória: texto breve onde o autor dedica a obra a alguém.

Desenvolvimento: é a parte principal do texto. É bastante aconselhável dividir (estruturar) em partes ou capítulos.

Editor: pessoa física ou jurídica à qual se atribui o direito exclusivo de reprodução da obra e o dever de divulgá-la, nos limites previstos no contrato de edição. Profissional responsável por desencadear o processo editorial de um livro dentro de uma editora. No caso das publicações realizadas pela Editora UFLA o editor é o Diretor Executivo da própria Editora, a quem cabe dirigir, coordenar e controlar o processo editorial.

Editora: casa publicadora, órgão responsável pela produção editorial de uma publicação.

Epigrafe: reprodução de frases de efeito de outros autores.

Equações e formulas: são sentenças matemáticas que podem aparecer no texto. Afim de facilitar sua leitura na sequencia do livro é permitido usar uma entrelinha maior que comporte seus elementos.

32

Falsa folha de rosto: é a primeira página do miolo do livro na qual contém somente o título do livro.

Ficha Catalográfica: é um bloco de texto que contém as informações bibliográficas necessárias para identificar e encontrar um livro no acervo de uma biblioteca. Atualmente as fichas catalográficas da Editora UFLA são feitas por bibliotecários da UFLA com registro profissional ativo no Conselho de Biblioteconomia.

Ficha de créditos: no verso (pagina 4), Informações relativas a todo corpo técnico responsável por aprovar, fazer todas as revisões, projeto e diagramação do livro. Nesta pagina são inseridos dados de catalogação do livro, como ficha catalográfica e ISBN.

Figuras: são imagens em forma de desenhos, gravuras, fluxogramas, fotografias, etc. Podem trazer informações de forma visual, enriquecem o texto e podem também ser um diferencial na

publicação. Devem vir seguidas de título explicativo e conter chamadas no texto.

Folha de rosto: Seguida da Falsa folha de rosto contém os elementos essenciais para identificação da obra: Autor ou organizador, tradutor da obra quando for o caso, título da obra, número da Edição, quando não for a primeira, Editora e ano de publicação.

Glossário: é a lista com os termos e palavras contidas no texto do trabalho. Explica nominalmente termos técnicos ou palavras pouco conhecidas.

Guarda ou Folha de guarda: as guardas de um livro, presentes apenas em edições em capa dura, tem como função grudar a capa ao miolo (este é o conjunto das folhas de um livro). Podem ser lisas ou ornamentadas.

Ilustrações: são desenhos ilustrativos que dão apoio à exposição de ideias. Complementam ou explicam os dados fornecidos na publicação. Devem vir seguidas de título explicativo e conter chamadas no texto.

Imagens: são fotografias usadas como complementos e apoio do livro.

Índice remissivo: é a relação detalhada dos assuntos, nomes e títulos, em ordem Alfabética. Ele aparece no final do livro.

Introdução: é uma breve apresentação do tema do livro, onde são expostos os objetivos, método utilizado para desenvolver a obra e a sua justificativa.

ISBN: de acordo com a Câmara Brasileira do Livro, o ISBN (International Standard Book Number/ Padrão Internacional de Numeração de Livro) é um padrão numérico criado com o objetivo

de fornecer uma espécie de “RG” para publicações monográficas, como livros, artigos e apostilas.

Listas tabelas, figuras, abreviaturas e outros: apresenta as tabelas, figuras, abreviaturas e outros que serão inseridas ao longo do livro.

Lombada: Corresponde à parte do livro oposta ao corte dianteiro ou aparo das folhas – permitindo a união dos cadernos da publicação. A lombada traz em geral o título da obra, nome do autor/organizador e o logo da Editora.

Notas de rodapé: são observações especiais a partir de um dado do texto. Procura-se esclarecer ou comprovar uma justificativa. Na maioria dos casos elas aparecem no pé das páginas onde são indicadas. Não devemos usar nota de rodapé para referenciar citações no decorrer do livro, pois tem uma área específica para isso no livro.

34

Orelha: as extremidades da primeira capa e da quarta capa, dobradas para dentro. Podem incluir ou não texto.

Organizador ou Coordenador: pessoa física que reúne em uma obra coletiva, trabalho intelectual de outros autores, responsável pelo conjunto dos autores, e por buscar a unidade do livro. Em face da estrutura a qual o livro foi planejado, o organizador ou coordenador poderá ser autor de capítulos da obra. Cabe ao organizador ou coordenador a titularidade dos direitos autorais patrimoniais sobre o conjunto da obra coletiva. A designação de coordenador poderá ocorrer quando o livro decorre de um projeto ou núcleo que envolve autores coletivos, sob a coordenação de uma ou mais pessoas.

Prefácio: breve texto de esclarecimento, justificativa ou comentário da obra. Preferencialmente escrito por outra pessoa que não seja o

autor/organizador, que geralmente é autoridade no assunto. Inicia-se em página ímpar, antes do sumário.

Quadros: apresentam dados qualitativos dispostos em linhas e colunas. Devem vir seguidas de título explicativo e conter chamadas no texto.

Quarta capa: (contra capa) opõe-se a capa. Pode ter a sinopse do livro ou não ter texto, logos e ISBN,

Referência: as referências constituem uma lista ordenada das obras citadas pelo autor no texto. A Editora UFLA determina que seja seguida a padronização sugerida pela ABNT - NBR 6023:2018 Versão corrigida 2:2020.

Sumário: é a lista enumerada dos capítulos, seções ou partes da obra, na ordem em que aparecem durante a publicação. Pode ser confundido com o índice.

Tabelas: a tabela trabalha com dados quantitativos em linhas e colunas. Devem vir seguidas de título explicativo e conter chamadas no texto.


Texto: é a descrição do tema de forma mais detalhada, aconselhamos que o mesmo seja de forma clara e bem estruturado, pode ser contínuo ou dividido por capítulos.

ANEXOS



ANEXO I

Anexo I

| | |
|---|--|
|  <p>EDITORA UFLA UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS</p> | <p>EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS Campus Universitário da UFLA, Andar Térreo do Centro de Eventos Caixa Postal 3037, CEP 37.200-900 - Lavras/MG Tel: (35) 3829-1532 E-mail: editora@ufla.br Homepage: www.editora.ufla.br</p> |
|---|--|

FORMULÁRIO PARA PROPOSTA DE PUBLICAÇÃO DE LIVRO

A Editora da Universidade Federal de Lavras – Editora UFLA – possui duas formas de recepção de propostas para publicação de livro:

Submissão por edital de chamamento público: para a produção de obras com financiamento integral a partir de recursos da União, disponibilizados pela UFLA, a Editora UFLA, anualmente, abre dois editais para recebimento de propostas de livros da comunidade interna e externa da UFLA, conforme normas, orientações e cronogramas definidos em editais específicos.

Submissão por meio de proposta em fluxo contínuo: a Editora UFLA recebe, em sistema de fluxo contínuo, propostas de publicação de livros que possuem financiamento integral por agências de fomento à pesquisa ou fundações (Fapemig, Capes, CNPq, etc.), por outras unidades acadêmicas e/ou administrativas da UFLA, ou patrocínio integral de instituições públicas ou privadas.

Antes de submeter sua obra à Editora UFLA, leia atentamente as instruções disponíveis no endereço eletrônico <https://www.editora.ufla.br/publique-conosco>, e configure o texto da sua proposta conforme informações contidas no Guia do Autor da Editora UFLA.

IDENTIFIQUE O TIPO DE SUBMISSÃO

- () Edital da Editora UFLA N° ____ / Ano ____
() Fluxo contínuo com recursos para publicação do livro.

CONHECENDO A PROPOSTA DO LIVRO

| N | INFORMAÇÕES |
|----|---|
| 1 | Título da obra: |
| 2 | Número de páginas: |
| 3 | Número de capítulos: |
| 4 | Número de páginas coloridas: |
| 5 | Natureza: Científico(), técnico(), profissional(), didático/paradidático () |
| 6 | Tipo: individual (), coautoria(), coletânea/multiautoral () No caso de coautoria ou coletânea, adicionar o Termo de Direito de Uso de Texto Autoral em Obra Coletiva, disponível em https://www.editora.ufla.br/publique-conosco. |
| 7 | Resumo do livro: |
| 8 | Palavras-chaves: |
| 9 | Área do conhecimento: Ciências Exatas e da Terra(), Ciências Biológicas(), Engenharias (), Ciência da Saúde(), Ciências Agrárias (), Ciências Sociais Aplicadas (), Ciências Humanas(), Multidisciplinar(), Linguística, Letras e Artes () . |
| 10 | Público alvo: Estudantes de ensino médio(), Estudantes de graduação(), Estudantes de pós-graduação (), Pesquisadores(), Docentes do ensino superior(), Docentes do ensino médio(), Técnicos(), Profissionais liberais() e Outros () . |
| 11 | Possui imagens e/ou fotos: sim(), não() No caso de imagens e/ou fotos que não estão em domínio público, adicionar o Termo de Cessão de Direito de Uso de Imagem/foto, disponível em https://www.editora.ufla.br/publique-conosco |
| 12 | Possui imagens de menor de idade: sim(), não() |

| | |
|----|--|
| 12 | Possui imagens de menor de idade: () Sim () Não No caso de imagem de menor de idade, adicionar o Termo de Autorização do Direito de Uso de Imagem de Menor, disponível em https://www.editora.ufla.br/publique-conosco |
| 13 | Referências de três obras similares já publicadas: Referência 1 Nº de páginas: Edição número: Ano: Preço médio: Editora: ISBN: Referência 2 Nº de páginas: Edição número: Ano: Preço médio: Editora: ISBN: Referência 3 Nº de páginas: Edição número: Ano: Preço médio: Editora: ISBN: |
| 14 | Em que o seu livro se diferencia dos demais já publicados na área em termos de originalidade e atualização de conteúdo? Justifique a publicação de seu livro na Editora UFLA: |
| 15 | O livro será adotado na ementa de alguma disciplina: () Sim () Não |
| 16 | Financiamento para publicar o livro: () Sim () Não Fonte de financiamento: |
| 17 | Valor disponível para publicar o livro R\$: |
| 18 | Forma preferível de publicação: () Impressa () Digital em PDF () Ambas |
| 19 | O conteúdo do livro é original: () Sim () Não () Parcial |

INFORMAÇÕES CADASTRAIS DOS AUTORES/CO-AUTORES

(insérer os dados de todos os autores)

| N | INFORMAÇÕES |
|---|--|
| 1 | Nome completo |
| 2 | Afiliação institucional |
| 3 | E-mail |
| 4 | Telefone |
| 5 | Endereço |
| 6 | Orcid (opcional) |
| 7 | Lattes |
| 8 | Classificação: () Autor individual () Primeiro autor () Coautor () Organizador |
| 9 | Responsável pela submissão: () Sim () Não |

Declaro que esta proposta de livro não está submetida à outra editora, portanto, é uma proposta exclusiva à Editora UFLA e que li, compreendi e aceito os termos da Política Editorial, do Guia do Autor da Editora UFLA e, do Edital de Chamamento Público da Editora UFLA, se for o caso.

Local, ____ de _____ de _____.

RESPONSÁVEL PELA SUBMISSÃO
CPF

ANEXO III

TERMO DE DIREITO DE USO DE TEXTO AUTORAL EM OBRA COLETIVA

Nós, **Autor 1**, nacionalidade, estado civil, profissão, inscrito no CPF/MF sob nº xxx.xxx.xxx-xx, portador da cédula de identidade nº xxxxxxxx, órgão emissor, domiciliado na Rua xxxxxxxxxxxx, número, bairro, cidade/UF, CEP xxxxxxxx-xxx; **Autor 2**, nacionalidade, estado civil, profissão, inscrito no CPF/MF sob nº xxx.xxx.xxx-xx, portador da cédula de identidade nº xxxxxxxx, órgão emissor, domiciliado na Rua xxxxxxxxxxxx, número, bairro, cidade/UF, CEP xxxxxxxx-xxx; **Autor 3**, nacionalidade, estado civil, profissão, inscrito no CPF/MF sob nº xxx.xxx.xxx-xx, portador da cédula de identidade nº xxxxxxxx, órgão emissor, domiciliado na Rua xxxxxxxxxxxx, número, bairro, cidade/UF, CEP xxxxxxxx-xxx, **pelos presentes termos, autorizamos o Organizador XXXXXX**, nacionalidade, estado civil, profissão, inscrito no CPF/MF sob nº xxx.xxx.xxx-xx, portador da cédula de identidade nº xxxxxxxx, órgão emissor, domiciliado na Rua xxxxxxxxxxxx, número, bairro, cidade/UF, CEP xxxxxxxx-xxx, **a publicar pela Editora UFLA, na obra coletiva denominada "xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx", capítulo de nossa autoria, conforme informações abaixo, cedendo a Editora UFLA os direitos patrimoniais de autor dele decorrentes.** Declaramos que os capítulos cujos direitos patrimoniais foram cedidos é de nossa autoria e que assumimos, portanto, a responsabilidade que nos cabe pelo seu conteúdo, devendo, contudo, os Organizadores garantirem que os conceitos e os pensamentos aí expressos permaneçam fiéis aos originais.

| TÍTULO DO CAPÍTULO | AUTOR |
|--------------------|-------|
| | |
| | |
| | |
| | |

Por ser verdade, firmamos o presente e damos fé.

Lavras/MG, ____ de _____ de _____.

Autor 1

Autor 2

Autor 3

ANEXO IV

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIREITO DE USO DE IMAGEM E FOTOGRAFIA – Modelo e Fotógrafo

Dados do Modelo:

Nome Completo: _____.

Endereço: _____.

RG: _____.

CPF: _____.

Breve descrição da fotografia:

_____.

Dados do Fotógrafo:

Nome Completo: _____.

Endereço: _____.

RG: _____.

CPF: _____.

Pelo presente instrumento, o Modelo e o Fotógrafo acima identificados autorizam a Editora da Universidade Federal de Lavras (Editora UFLA), situada no Campus Universitário da UFLA, Lavras – MG, CEP 37.200-900, a utilizar e reproduzir no livro intitulado _____, a imagem ou fotografia acima descrita. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem ou fotografia acima mencionada em todo território nacional e no exterior, nas seguintes modalidades: (I) livros impressos; (II) livros eletrônicos; folhetos em geral (encartes, mala direta, catálogo etc.); (III) folder de apresentação; (IV) *website*; (V) cartazes; (VI) mídia eletrônica, entre outros. A referida imagem poderá ser utilizada em todo e qualquer material de divulgação utilizado pela Editora UFLA, através de meios diversos, ao público em geral e/ou apenas para uso interno desta instituição, desde que não haja desvirtuamento da sua finalidade. O Modelo e Fotógrafo concordam, ainda, que as imagens podem ser combinadas com outras imagens, textos e gráficos, podendo ser cortadas parcialmente, alteradas ou modificada, com a finalidade de editar a obra acima nomeada. Por esta ser a expressão das suas vontades autorizam o uso e a reprodução acima descritos sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos relativos à imagem retratada.

Lavras/MG, ____ de _____ de 20 ____.

FOTÓGRAFO

MODELO

ANEXO V

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DO DIREITO DE USO DE IMAGEM DE MENOR

Nós, _____,
RG nº _____, CPF nº _____,
e _____, RG
nº _____, CPF nº _____, responsáveis legais
pelo menor _____

RG nº _____, CPF nº _____, Matrícula nº
_____, AUTORIZAMOS a Editora da Universidade Federal de Lavras
(Editora UFLA), situada no Campus Universitário da UFLA, Lavras – MG, CEP 37.200-
900, ou a quem a ela representar, a fazer uso da imagem do menor acima identificado
no livro intitulado “xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx”, que será publicado pela Editora UFLA.

Declaramos estar de acordo com a utilização da imagem do menor para fins
institucionais, expográficos, jornalísticos, históricos, acadêmicos, educacionais,
informativos e sociais, relacionados ao livro, de maneira gratuita, não onerosa, por
prazo indeterminado, em caráter definitivo, inequívoco, irrestrito, irretroatável e de
abrangência global, incluindo *internet e redes sociais*.

Lavras/MG, ___ de _____ de 20__.

Assinatura do responsável

Assinatura do responsável

ANEXO VI

TERMO DE RESPONSABILIDADE QUANTO AO USO DE IMAGENS E TEXTOS DE TERCEIROS

Na condição de autor (ou organizador) e titular dos direitos autorais da obra intitulada “XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX”, YYYYYYYYYY, brasileiro, estado civil, profissão, inscrito no CPF sob nº xxx.xxx.xxx-xx, portador da cédula de identidade nº xxxxxxxx SSP/XX, domiciliado na Rua xxxxxxxxxxxx, número, bairro, Município/XX, CEP XX.XXX-XXX, DECLARA que, para a utilização de imagens e textos de autoria de terceiros na obra acima nominada, observou a Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, que trata de direitos autorais, porquanto está ciente de que:

“São obras intelectuais protegidas as criações do espírito, expressas por qualquer meio ou fixadas em qualquer suporte, tangível ou intangível, conhecido ou que se invente no futuro, tais como:

I - os textos de obras literárias, artísticas ou científicas;

II - as conferências, alocuções, sermões e outras obras da mesma natureza;

III - as obras dramáticas e dramático-musicais;

IV - as obras coreográficas e pantomímicas, cuja execução cênica se fixe por escrito ou por outra qualquer forma;

V - as composições musicais, tenham ou não letra;

VI - as obras audiovisuais, sonorizadas ou não, inclusive as cinematográficas;

VII - as obras fotográficas e as produzidas por qualquer processo análogo ao da fotografia;

VIII - as obras de desenho, pintura, gravura, escultura, litografia e arte cinética;

IX - as ilustrações, cartas geográficas e outras obras da mesma natureza;

X - os projetos, esboços e obras plásticas concernentes a geografia, engenharia, topografia, arquitetura, paisagismo, cenografia e ciência;

XI - as adaptações, traduções e outras transformações de obras originais, apresentadas como criação intelectual nova;

XII - os programas de computador;

XIII - as coletâneas ou compilações, antologias, enciclopédias, dicionários, bases de dados e outras obras, que, por sua seleção, organização ou disposição de seu conteúdo, constituam uma criação intelectual (Cf. Art. 7º da Lei nº 9.610/1998).


DECLARA, também, que as imagens e textos, cujos direitos autorais pertencem a terceiros, para integrar a obra em referência, foram expressamente autorizadas por estes, obedecendo aos dispositivos da referida lei, e que está ciente das sanções aí previstas em caso de violação.

DECLARA, por fim, ser o único responsável pelo uso das imagens e textos, apresentados na mencionada obra, estando isenta a Editora da Universidade Federal de Lavras – Editora UFLA, de quaisquer responsabilidades, caso tenha infringido a lei.

[cidade], [dia] de [mês por extenso] de [ano].

[Nome completo do autor/organizador]

ANEXO VII

| | |
|--|--|
|  <p>EDITORA UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS</p> | <p>EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS Campus Universitário da UFLA, Andar Térreo do Centro de Eventos Caixa Postal 3037, CEP 37.200-900 - Lavras/MG Tel: (35) 3829-1532 E-mail: editora@ufla.br Homepage: www.editora.ufla.br</p> |
|--|--|

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO DE LIVRO PELO CONSULTOR PARECERISTA - “AVALIAÇÃO CEGA POR PARES”

TÍTULO DO LIVRO:

A - APRECIÇÃO GERAL

1) Relevância do livro para a comunidade científica/acadêmica

- () Muito relevante
() Relevante
() Pouco relevante

2) Em relação ao provável público que utilizará essa obra

- () Principalmente pesquisadores, professores
() Principalmente alunos
() Leigos
() Não é possível determinar

3) Situação da obra em relação a outras similares

- () É uma publicação inédita
() É uma atualização de outras publicações existentes
() É uma repetição de outras obras existentes
() Não pode ser considerado um livro

4) Avaliação do conteúdo da obra

As informações apresentadas estão atualizadas: () SIM () NÃO

A abordagem teórica utilizada é coerente: () SIM () NÃO

A redação do texto apresenta lógica e fluidez: () SIM () NÃO

B – CONSIDERAÇÕES ESPECÍFICAS

1) As fotos/imagens/ilustrações/figuras estão deformadas (esticadas/fora da proporção):

() SIM () NÃO

2) As escalas utilizadas nos gráficos estão legíveis: () SIM () NÃO

3) O título do livro é coerente: () SIM () NÃO

Sugere-se alguma alteração no título do livro? () SIM () NÃO

4) No caso de apresentar capítulos:

a) Os títulos estão de acordo? () SIM () NÃO

b) A organização e divisão são adequadas? () SIM () NÃO

c) Sugere-se alguma alteração na estrutura? () SIM () NÃO

5) Referências atualizadas? Sugestão de inserção de outras?

6) Principais aspectos positivos da obra

() Didática clara e concisa

() Fluidez da obra

() Rigor científico

() Referencial teórico nacional e internacional atualizado

() Caráter inovador da abordagem/metodologia

() Artes gráficas

7) Principais deficiências ou aspectos negativos da obra

- Quebra de sequência e falta de fluidez
- Utilização incorreta da língua portuguesa
- Didática confusa/texto confuso
- Texto com crítica destrutiva, sarcasmo e antiético
- Texto apresenta incidência elevada de autocitação e autoplágio
- Texto apresenta similaridade com texto de terceiros (possibilidade de plágio)

C – COMENTÁRIOS ADICIONAIS

D - PARECER

- Recomendado para publicação
- Recomendado para publicação condicionado à ajustes
- Não recomendado para publicação

Justificativa:

Data de início da avaliação:


Data de término da avaliação:

Assinatura do Consultor:

Assinatura do Consultor:

ANEXO VIII

RESERVADO

| | |
|---|---|
|  <p>EDITORA UFLA UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS</p> | <p>EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS Campus Universitário da UFLA, Andar Térreo do Centro de Eventos Caixa Postal 3037, CEP 37.200-900 - Lavras/MG Tel: (35) 3829-1532 E-mail: editora@ufla.br Homepage: www.editora.ufla.br</p> |
|---|---|

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO DE LIVRO CONSELHO EDITORIAL

Tipo de Submissão da proposta de livro:

- () Edital nº _____ / _____
() Fluxo Contínuo, com recurso: _____

Título do livro:

Autor/organizador:

A avaliação da proposta de publicação do livro será feita mediante análise dos seguintes critérios: (i) resultado dos pareceres dos consultores científicos; (ii) análise técnica realizada pelo Diretor da Editora UFLA; e (iii) análise do conteúdo da proposta de livro, realizada pelo Conselho Editorial.

1. PARECER DO CONSULTOR CIENTÍFICO 1

- () Recomendado para publicação
() Recomendado para publicação condicionado à ajustes
() Não recomendado para publicação

2. PARECER DO CONSULTOR CIENTÍFICO 2

- () Recomendado para publicação
() Recomendado para publicação condicionado à ajustes
() Não recomendado para publicação

3. PARECER DO CONSULTOR CIENTÍFICO 3, SE FOR O CASO.

- () Recomendado para publicação
() Recomendado para publicação condicionado à ajustes
() Não recomendado para publicação

4. ANÁLISE TÉCNICA:

4.1 ENQUADRAMENTO DA OBRA NA POLÍTICA EDITORIAL

- () Livro científico, técnico, profissional
() Livro didático e paradidático
() Não se enquadra na Política Editorial da UFLA

RESERVADO

4.2 O LIVRO SERÁ ADOTADO NA EMENTA DE ALGUMA DISCIPLINA?

- Sim
- Não

4.3 O LIVRO POSSUI OBRAS SIMILARES NO MERCADO EDITORIAL?

- Sim
- Não

4.4 POTENCIAL DO LIVRO NO MERCADO LIVREIRO UNIVERSITÁRIO

- Alto
- Médio
- Baixo

4.5 TODO OU PARTE DA OBRA JÁ FOI PUBLICADO EM OUTROS MEIOS DIGITAIS OU IMPRESSOS? ESPECIFICAR ONDE E EM QUE FORMATO.

- Não
- Sim

4.6 CARACTERÍSTICAS EDITORIAIS DO LIVRO

Número de páginas em PRETO E BRANCO:

Número de páginas em CORES:

Características especiais:

4.7 ENQUADRAMENTO DA PRODUÇÃO EDITORIAL

- Produção editorial de baixo custo
- Produção editorial de médio custo
- Produção editorial de alto custo

4.8 ENQUADRAMENTO DA PRODUÇÃO GRÁFICA, SE FOR O CASO

- Produção gráfica de baixo custo
- Produção gráfica de médio custo
- Produção gráfica de alto custo

4.9 SE FOR O CASO, QUAL A RECOMENDAÇÃO DO MEIO DE PUBLICAÇÃO, EM FACE DA VIABILIDADE TÉCNICA?

- Livro impresso (físico)
- Livro eletrônico em PDF (digital), disponibilizado gratuitamente no Repositório Institucional da UFLA.

RESERVADO

5. AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO DA PROPOSTA DE LIVRO, REALIZADA PELO CONSELHO EDITORIAL: nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez), conforme os critérios abaixo:

| Item | Crítérios | Pontuação Máxima | Pontuação Recebida |
|--|--|------------------|--------------------|
| 1 | Importância do tema, caráter inovador, potencial de impacto e sua adequação nas linhas editoriais da Editora UFLA; qualidade e excelência dos conhecimentos veiculados pela obra em comparação com outros similares; ineditismo, atualidade e contribuição para a área temática. | 3,0 | |
| 2 | Adequação do texto ao gênero científico; consistência e fundamentação do conteúdo, teoria, análise e informação; definição e clareza metodológica; comprovação, ilustração e exemplificação das ideias defendidas. | 3,0 | |
| 3 | Aspectos relacionados ao texto e seu sentido: clareza, coerência, coesão, objetividade, progressão dos argumentos, correção gramatical. | 2,0 | |
| 4 | Adequação e organização dos elementos que compõem a obra, inclusive a estruturação de todo o texto quanto à ABNT e demais exigências das normas editoriais disponibilizadas pela Editora UFLA neste Edital. | 2,0 | |
| Total Geral da Nota do livro na Avaliação do Conselho Editorial | | | |
| Posicionamento Dominante Quanto à Recomendação de Publicação do Livro | | | |
| 0 a 3 | 4 a 5 | 6 a 7 | 8 a 10 |
| Muito desfavorável | Desfavorável | Favorável | Muito Favorável |
| | | | |

6. PARECER DO CONSELHO EDITORIAL:

- () Proposta aprovada para publicação como livro impresso.
- () Proposta aprovada para publicação como livro digital em PDF.
- () Proposta aprovada (impressa ou digital) condicionada à ajustes no texto.
- () Proposta não aprovada para publicação.

7. OBSERVAÇÕES:

Lavras, ____ de _____ de _____.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Conselheiro (a) responsável pela avaliação do livro

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Presidente do Conselho Editorial

ANEXO IX

MODELO DE CONTRATO DE CESSÃO E EDIÇÃO DE OBRA CIENTÍFICA, TÉCNICA, PROFISSIONAL E DIDÁTICA, QUE ENTRE SI CELEBRAM A UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS E O SENHOR _____, AUTOR (OU ORGANIZADOR) DA OBRA.

A **UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS**, pessoa jurídica de direito público, autarquia especial integrante da Administração Indireta da União, criada pela Lei nº 8.956, de 15/12/94, vinculada ao Ministério da Educação, com sede na Praça Edmir de Sá Santos, s/n, Campus Universitário, Caixa Postal 3037, na cidade de Lavras, Estado de Minas Gerais, inscrita no CNPJ sob o nº 22.078.679/0001-74, neste ato representada por seu Reitor, professor _____, nomeado pelo Decreto Presidencial, de _____, publicado no DOU de _____, inscrito no CPF nº _____, portador da Carteira de Identidade nº _____, por intermédio da **Editora da Universidade Federal de Lavras**, doravante denominada **EDITORA UFLA**, e, de outro lado, (.....), nacionalidade, estado civil, profissão, inscrito no CPF sob o nº, portador da cédula de identidade nº, Órgão Emissor/UF, residente e domiciliado à Rua nº, bairro, CEP, cidade/UF, doravante denominado **AUTOR (OU ORGANIZADOR)**; por este instrumento têm entre si, como justo e contratado o presente **CONTRATO DE CESSÃO E EDIÇÃO DE OBRA**, que reger-se-á nos seguintes termos e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DOS FUNDAMENTOS LEGAIS:

- 1.1 Lei nº 14.133, de 1º/04/2021 – Lei Geral de Licitações.
- 1.2 Lei nº 9.610, de 19/02/1998 – Lei de Direitos Autorais.
- 1.3 Resolução Normativa PRP nº 02, de 28/07/2022 – dispõe sobre o Regimento Interno da Editora UFLA.
- 1.4 Resolução Normativa do Conselho Editorial da Editora UFLA nº 007, de 22/10/2021 – dispõe sobre a Política Editorial da Universidade Federal de Lavras.
- 1.5 Resolução Normativa do Conselho Editorial da Editora UFLA nº 004, de 24/11/2022, dispõe sobre o Edital de Chamamento Público da Editora UFLA nº 01/2023.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETO:

- 2.1 O presente instrumento tem como objeto a cessão e edição de livro impresso, a publicação, distribuição, divulgação e a comercialização em caráter exclusivo da **OBRA** “.....” pela **EDITORA UFLA**, em todo o território nacional e exterior.
- 2.2 A exclusividade ora concedida à **EDITORA UFLA** por força do presente instrumento de edição é extensiva à participação em qualquer processo

licitatório, em especial os destinados às instituições de ensino público ou privado.

CLÁUSULA TERCEIRA – DOS DIREITOS E RESPONSABILIDADES DO AUTOR (OU ORGANIZADOR):

3.1 O AUTOR ou ORGANIZADOR, por ser o titular dos direitos autorais da OBRA, assegura exclusividade nos direitos de edição, publicação, divulgação, distribuição e comercialização da OBRA à EDITORA UFLA, em todo o território nacional e exterior.

3.2 O AUTOR ou ORGANIZADOR assegura que não recaem quaisquer ônus sobre tal OBRA, bem como inexistem quaisquer embaraços ou contratos vigentes que impeçam a presente contratação.

3.3 O AUTOR ou ORGANIZADOR é responsável pela originalidade da OBRA, obrigando-se a indenizar a EDITORA UFLA por quaisquer danos e prejuízos materiais ou morais que esta venha a sofrer em consequência de medidas judiciais ou extrajudiciais propostas por terceiros.

3.4 O AUTOR ou ORGANIZADOR é responsável, moral e juridicamente, pelo conteúdo da OBRA, sobre o qual declara que não ofende quaisquer direitos protegidos em lei, especialmente a Lei 9.610/98, que trata dos direitos de autor.

3.5 O AUTOR ou ORGANIZADOR assegura que as imagens e textos, cujos direitos autorais pertencem a terceiros, para integrar a obra em referência, foram expressamente autorizadas pelos detentores de direito, e que está ciente das sanções aí previstas em caso de violação.

3.6 As citações, referências e indicações feitas pelo AUTOR ou ORGANIZADOR na OBRA são de sua responsabilidade, que por elas responderá, perante terceiros, em qualquer caso, inclusive pela veracidade das fontes indicadas, sendo vedada a reprodução integral de obras alheias, bem como trechos sem seus respectivos créditos, além das demais ofensas à Lei de Direitos Autorais.

3.7 O AUTOR ou ORGANIZADOR poderá adquirir exemplares de sua OBRA impressa junto à EDITORA UFLA, sendo-lhe concedido um desconto de 40% (quarenta por cento) sobre o preço de capa, até o limite de 50% (cinquenta por cento) de cada tiragem.

3.8 O AUTOR ou ORGANIZADOR autoriza à EDITORA UFLA a utilizar fragmentos da OBRA, tais como Sumário, Apresentação, Capa e/ou Contracapa, para ações impressas e/ou digitais de promoção e divulgação da OBRA.

CLÁUSULA QUARTA – DOS DIREITOS E RESPONSABILIDADES DA EDITORA UFLA:

4.1 A EDITORA UFLA compromete-se a respeitar todos os direitos autorais morais e patrimoniais do AUTOR, nos termos da Lei 9.610/98.

4.2 A EDITORA UFLA definirá o formato e o projeto gráfico da OBRA, respeitando a integralidade do texto.

4.3 A EDITORA UFLA responsabiliza-se por notificar o AUTOR ou ORGANIZADOR sempre que for programada uma reimpressão da OBRA.

4.4 A EDITORA UFLA poderá promover edições subsequentes da OBRA, na vigência deste contrato, em comum acordo com o AUTOR ou ORGANIZADOR.

4.5 A EDITORA UFLA definirá a tiragem e o preço de venda da OBRA, nas edições e reimpressões possíveis durante a vigência deste contrato.

4.6 Cabe à EDITORA UFLA negociar a coedição da OBRA, quando for o caso, assim como negociar a tradução da OBRA com editoras estrangeiras.

4.7 A EDITORA UFLA responsabiliza-se pelo controle de exemplares em estoque da OBRA e pelo fornecimento ao AUTOR ou ORGANIZADOR de informações concernentes à movimentação do estoque existente e do estado da edição, quando requisitadas.

4.8 A EDITORA UFLA adotará os processos de divulgação que julgar convenientes.

4.9 A EDITORA UFLA poderá utilizar para divulgação da OBRA até 5% (cinco por cento) da tiragem publicada, e sobre as quais não incidirá, para o AUTOR ou ORGANIZADOR, qualquer direito de remuneração.

4.10 Na vigência deste contrato, a EDITORA UFLA se obriga a fornecer ao AUTOR ou ORGANIZADOR 10 (dez) exemplares por ocasião da publicação da OBRA, bem como em caso de cada reimpressão ou nova edição.

CLÁUSULA QUINTA – DAS REVISÕES E PRODUÇÃO EDITORIAL DA OBRA:

5.1 À EDITORA UFLA compete efetuar a revisão ortográfica e gramatical, de normalização e de antiplágio da OBRA, e ao AUTOR ou ORGANIZADOR, a revisão conceitual.

5.2 Durante o processo de revisão e edição de texto, o AUTOR ou ORGANIZADOR se compromete a acompanhar o trabalho, fornecendo, caso necessário, complementações de conteúdo, textos, etc., de acordo com as solicitações dos profissionais da EDITORA UFLA, acompanhando o processo de edição de texto, aprovação de provas, projeto gráfico e ilustrações.

5.3 Poderá a EDITORA UFLA, se necessário for e a seu critério, alterar o título da OBRA, bastando, para tanto, informar o AUTOR ou ORGANIZADOR.

5.4 Os aspectos editoriais e gráficos da OBRA, na vigência deste contrato, são prerrogativas exclusivas da EDITORA UFLA, pelo que poderá deles dispor livremente.

5.5 Após a edição de texto e a edição de arte, o AUTOR ou ORGANIZADOR não poderá promover alterações que, pela sua extensão, impliquem despesas que a EDITORA UFLA considere excessivas ou comercialmente prejudiciais à OBRA, exceto se houver a concordância de ambas as partes.

CLÁUSULA SEXTA – DA PUBLICAÇÃO DA OBRA:

6.1 É prerrogativa da EDITORA UFLA definir a ordem de publicação e a tiragem dos livros aprovados, conforme sua política editorial e a disponibilidade de recursos.

6.2 Em conformidade com o art. 62 da Lei 9.610/98, o prazo para publicação da OBRA é de no máximo até 24 (vinte e quatro) meses a partir da celebração deste Contrato.

6.3 É facultado à EDITORA UFLA publicar a OBRA em co-edição com instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, ficando para isso, desde já, expressamente autorizada pelo AUTOR ou ORGANIZADOR, sem que lhe seja devido quaisquer valores adicionais além dos estipulados na cláusula nona deste contrato.

6.4. O presente contrato tem validade para uma ou mais edições e/ou impressões da OBRA, durante a vigência deste contrato, estando a EDITORA UFLA autorizada a fazer tantas tiragens quantas entender necessárias ao bom

desempenho comercial da OBRA, ficando a seu critério a fixação do número de exemplares de cada edição, impressão e reimpressão.

CLÁUSULA SÉTIMA – DA COMERCIALIZAÇÃO DA OBRA:

7.1 As partes reconhecem que a OBRA poderá ser comercializada livremente pela EDITORA UFLA, para quaisquer finalidades e/ou pessoas físicas ou jurídicas, de direito público ou privado, cabendo com exclusividade à EDITORA UFLA a fixação do preço de venda da OBRA, sem qualquer ingerência do AUTOR ou ORGANIZADOR.

7.2 A EDITORA UFLA está autorizada pelo AUTOR ou ORGANIZADOR a efetuar as vendas da OBRA por quaisquer canais de venda, não se limitando a, livrarias, distribuidores, sites próprios ou de terceiros, governos Federal, Estadual ou Municipal, assim como *e-commerce* por si ou por terceiros, etc.

7.3 Após 24 (vinte e quatro) meses do lançamento da OBRA, a EDITORA UFLA poderá vendê-la como saldo.

CLÁUSULA OITAVA – DA PRESTAÇÃO DE CONTAS:

8.1 A prestação de contas da EDITORA UFLA ao AUTOR ou ORGANIZADOR, ocorrerá com periodicidade anual, conforme descrito abaixo:

Período apurado / Data para pagamento

Janeiro a Dezembro - 31 de Janeiro

8.2 É facultado ao AUTOR ou ORGANIZADOR, nos termos da legislação pertinente, o exame da prestação de contas, devendo, entretanto, solicitar à EDITORA UFLA, por escrito, com antecedência mínima de 5 (cinco) dias úteis.

CLÁUSULA NONA – DOS DIREITOS AUTORAIS PATRIMONIAIS:

9.1 O AUTOR ou ORGANIZADOR de livro impresso (físico) receberá pela cessão de direitos autorais patrimoniais do livro publicado pela Editora UFLA, 10% (dez por cento) dos exemplares impressos na tiragem, de uma única vez.

9.2 A aceitação da modalidade de pagamento descrita no item 9.1, valerá como prova de quitação e dará por encerrado e cumprida as obrigações patrimoniais da Editora UFLA.

CLÁUSULA DÉCIMA – DA VIGÊNCIA:

10.1 O presente contrato tem duração de 7 (sete) anos a contar da data da assinatura do presente instrumento contratual, renovando-se automaticamente por igual período, desde que as partes não se manifestem em contrário, com 180 (cento e oitenta) dias de antecedência de seu vencimento.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DAS HIPÓTESES DE RESCISÃO:

11.1 O presente Contrato poderá ser rescindido por acordo entre as partes, procedendo-se ao acerto das contas, e formalizando-se o Termo de Encerramento e Quitação.

11.2 Por inadimplência, descumprimento ou inexecução deste Contrato, respondendo a parte infratora por perdas e danos.

11.3 Pela transferência irregular, por parte do AUTOR ou ORGANIZADOR, de direitos relativos à OBRA a terceiros, por meio de licenciamento, concessão, cessão ou quaisquer outros meios, obrigando-se o AUTOR ou ORGANIZADOR a ressarcir os prejuízos causados à EDITORA UFLA, material e moralmente.

11.4 Pela edição e impressão da OBRA, por conta própria do AUTOR, ORGANIZADOR ou através de terceiros, durante a vigência deste Contrato, sem o consentimento da EDITORA UFLA. Neste caso, a EDITORA UFLA reserva-se o direito de retirar de circulação os exemplares da OBRA oriundos desta edição irregular, cabendo ao infrator as custas deste procedimento.

11.5 Caso ocorra a rescisão antecipada do presente instrumento, a EDITORA UFLA terá direito de comercializar a OBRA que estiver em estoque ou consignado, enquanto sua última edição não se esgotar.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DAS PENALIDADES:

12.1 Ressalvadas as hipóteses de caso fortuito e força maior, o descumprimento por qualquer das partes, a qualquer tempo, das obrigações constantes deste instrumento contratual, sujeitará à parte inadimplente as penalidades previstas no Título VII da Lei 9.610/98.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS:

13.1 Nos termos do artigo 46, Inciso I, alínea “d” da Lei 9.610/98, o AUTOR ou ORGANIZADOR autoriza a EDITORA UFLA a disponibilizar o arquivo digital da OBRA, devidamente protegida e sem fins comerciais, para uso exclusivo de deficientes visuais. Neste caso, a solicitação para adaptação da OBRA deverá tramitar primeiramente na Coordenadoria de Acessibilidade/PRAEC/UFLA, que encaminhará a demanda para a EDITORA UFLA.

13.2 É facultado à EDITORA UFLA inscrever a OBRA em concursos e prêmios, com instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, a fim de incentivar a produção científica, técnica, profissional e didática, em relação tanto à excelência dos conhecimentos veiculados pelos títulos quanto à concepção estética das edições, ficando para isso, desde já, expressamente autorizada pelo AUTOR ou ORGANIZADOR, a inscrição e participação da OBRA nesses eventos, sem que lhes sejam devidos quaisquer valores adicionais além dos já estipulados na cláusula nona deste contrato.

13.3 Durante a vigência do presente instrumento a EDITORA UFLA passa a deter todos os direitos de reprodução da OBRA, com exclusividade, sendo expressamente vedado ao AUTOR ou ORGANIZADOR publicar, adaptar, traduzir, realizar versões abreviadas ou ampliadas da OBRA, com o mesmo título, por si mesmo ou por terceiros, salvo mediante prévia e expressa autorização da EDITORA UFLA.

13.4 O AUTOR ou ORGANIZADOR autoriza a EDITORA UFLA e, para isto, a constituir, neste instrumento, sua bastante procuradora, a agir judicial ou extrajudicialmente, contra qualquer atentado à OBRA, seja por contrafação, reprodução ilegal, plágio, edição fraudulenta ou outra forma que represente violação à propriedade intelectual.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DA PUBLICAÇÃO NO DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO:

14.1. Em cumprimento à Lei Geral de Licitações, acerca da publicidade oficial aos contratos celebrados pela Administração, é obrigatório o registro do extrato deste contrato no Diário Oficial da União.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DO FORO:

15.1. Para dirimir quaisquer dúvidas e/ou eventuais conflitos de interesse que possam ser suscitadas na execução e interpretação do presente instrumento fica eleito o Foro da Justiça Federal, Subseção Judiciária de Lavras, Estado de Minas Gerais, caso não sejam solucionadas administrativamente.

E, assim, por estarem justas e acordes, assinam o presente instrumento em 03 (três) vias de igual teor e forma, para todos os fins de direito e de justiça, na presença de duas testemunhas instrumentárias abaixo nomeadas e subscritas.

Lavras/MG, ____ de _____ de _____.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS

AUTOR OU ORGANIZADOR

AUTOR(A)

Testemunhas:

NOME:
RG:

NOME:
RG:

LOCA E DATA: _____

ANEXO X

MODELO DE CONTRATO DE CESSÃO E EDIÇÃO DE OBRA CIENTÍFICA, TÉCNICA, PROFISSIONAL E DIDÁTICA, QUE ENTRE SI CELEBRAM A UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS E O SENHOR _____, AUTOR (OU ORGANIZADOR) DA OBRA.

A **UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS**, pessoa jurídica de direito público, autarquia especial integrante da Administração Indireta da União, criada pela Lei nº 8.956, de 15/12/94, vinculada ao Ministério da Educação, com sede na Praça Edmir de Sá Santos, s/n, Campus Universitário, Caixa Postal 3037, na cidade de Lavras, Estado de Minas Gerais, inscrita no CNPJ sob o nº 22.078.679/0001-74, neste ato representada por seu Reitor, professor _____, nomeado pelo Decreto Presidencial, de _____, publicado no DOU de _____, inscrito no CPF nº _____, portador da Carteira de Identidade nº _____, por intermédio da **Editora da Universidade Federal de Lavras**, doravante denominada **EDITORA UFLA**, e, de outro lado, (.....), nacionalidade, estado civil, profissão, inscrito no CPF sob o nº, portador da cédula de identidade nº, Órgão Emissor/UF, residente e domiciliado à Rua nº, bairro, CEP, cidade/UF, doravante denominado **AUTOR (OU ORGANIZADOR)**; por este instrumento têm entre si, como justo e contratado o presente **CONTRATO DE CESSÃO E EDIÇÃO DE OBRA**, que reger-se-á nos seguintes termos e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DOS FUNDAMENTOS LEGAIS:

- 1.1 Lei nº 14.133, de 1º/04/2021 – Lei Geral de Licitações.
- 1.2 Lei nº 9.610, de 19/02/1998 – Lei de Direitos Autorais.
- 1.3 Resolução Normativa PRP nº 02, de 28/07/2022 – dispõe sobre o Regimento Interno da Editora UFLA.
- 1.4 Resolução Normativa do Conselho Editorial da Editora UFLA nº 007, de 22/10/2021 – dispõe sobre a Política Editorial da Universidade Federal de Lavras.
- 1.5 Resolução Normativa do Conselho Editorial da Editora UFLA nº 004, de 24/11/2022, dispõe sobre o Edital de Chamamento Público da Editora UFLA nº 01/2023.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETO:

2.1 O presente instrumento tem como objeto a cessão e edição de livro digital no formato PDF, distribuído de forma gratuita e depositado no Repositório Institucional da UFLA, em caráter exclusivo da OBRA “.....” pela EDITORA UFLA.

CLÁUSULA TERCEIRA – DOS DIREITOS E RESPONSABILIDADES DO AUTOR (OU ORGANIZADOR):

3.1 O AUTOR ou ORGANIZADOR, titular dos direitos autorais da OBRA, AUTORIZA A TÍTULO GRATUITO à EDITORA UFLA, os direitos patrimoniais da OBRA objeto desse instrumento de contrato para fins de edição e publicação como LIVRO DIGITAL, em formato PDF, para divulgação com fins específicos, científicos, técnicos, profissionais, didáticos e educativos, sem que isso implique em qualquer ônus à EDITORA UFLA.

3.2 O AUTOR ou ORGANIZADOR assegura que não recaem quaisquer ônus sobre tal OBRA, bem como inexistem quaisquer embaraços ou contratos vigentes que impeçam a presente contratação.

3.3 O AUTOR ou ORGANIZADOR é responsável pela originalidade da OBRA, obrigando-se a indenizar a EDITORA UFLA por quaisquer danos e prejuízos materiais ou morais que esta venha a sofrer em consequência de medidas judiciais ou extrajudiciais propostas por terceiros.

3.4 O AUTOR ou ORGANIZADOR é responsável, moral e juridicamente, pelo conteúdo da OBRA, sobre o qual declara que não ofende quaisquer direitos protegidos em lei, especialmente a Lei 9.610/98, que trata dos direitos de autor.

3.5 O AUTOR ou ORGANIZADOR assegura que as imagens e textos, cujos direitos autorais pertencem a terceiros, para integrar a obra em referência, foram expressamente autorizadas pelos detentores de direito, e que está ciente das sanções aí previstas em caso de violação.

3.6 As citações, referências e indicações feitas pelo AUTOR ou ORGANIZADOR na OBRA são de sua responsabilidade, que por elas responderá, perante terceiros, em qualquer caso, inclusive pela veracidade das fontes indicadas, sendo vedada a reprodução integral de obras alheias, bem como trechos sem seus respectivos créditos, além das demais ofensas à Lei de Direitos Autorais.

3.7 O AUTOR ou ORGANIZADOR autoriza à EDITORA UFLA a utilizar fragmentos da OBRA, tais como Sumário, Apresentação, Capa e/ou Contracapa, para ações impressas e/ou digitais de promoção e divulgação.

CLÁUSULA QUARTA – DOS DIREITOS E RESPONSABILIDADES DA EDITORA UFLA:

4.1 A EDITORA UFLA compromete-se a respeitar todos os direitos autorais morais e patrimoniais do AUTOR, nos termos da Lei 9.610/98.

4.2 A EDITORA UFLA definirá o formato e apresentação da OBRA, respeitando a integralidade do texto.

4.3 A EDITORA UFLA disponibilizará a OBRA como LIVRO DIGITAL para acesso e *download* GRATUITO por meio do site <http://repositorio.ufla.br/>, cumprindo com as suas finalidades públicas e sociais.

4.4 A EDITORA UFLA fica autorizada a disponibilizar a OBRA para acesso de usuários dentro do país ou fora dele, ao cumprimento da finalidade do contrato.

4.5 A EDITORA UFLA adotará os processos de divulgação que julgar convenientes.

4.6 Cabe à EDITORA UFLA negociar a coedição da OBRA, quando for o caso, assim como negociar a tradução da OBRA com editoras estrangeiras.

4.7 A EDITORA UFLA poderá promover edições subsequentes da OBRA, em comum acordo com o AUTOR ou ORGANIZADOR.

CLÁUSULA QUINTA – DAS REVISÕES E PRODUÇÃO EDITORIAL DA OBRA:

5.1 À EDITORA UFLA compete efetuar a revisão ortográfica e gramatical, de normalização e de antiplágio da OBRA, e ao AUTOR ou ORGANIZADOR, a revisão conceitual.

5.2 Durante o processo de revisão e edição de texto, o AUTOR ou ORGANIZADOR se compromete a acompanhar o trabalho, fornecendo, caso necessário, complementações de conteúdo, textos, etc., de acordo com as solicitações dos profissionais da EDITORA UFLA, acompanhando o processo de edição de texto, projeto gráfico e ilustrações.

5.3 Poderá a EDITORA UFLA, se necessário for e a seu critério, alterar o título da OBRA, bastando, para tanto, informar o AUTOR ou ORGANIZADOR.

5.4 Os aspectos editoriais e gráficos da OBRA, na vigência deste contrato, são prerrogativas exclusivas da EDITORA UFLA, pelo que poderá deles dispor livremente.

5.5 Após a edição de texto e a edição de arte, o AUTOR ou ORGANIZADOR não poderá promover alterações que, pela sua extensão, impliquem despesas que a EDITORA UFLA considere excessivas ou prejudiciais à OBRA, exceto se houver a concordância de ambas as partes.

CLÁUSULA SEXTA – DA PUBLICAÇÃO DA OBRA:

6.1 É prerrogativa da EDITORA UFLA definir a ordem de publicação dos livros aprovados, conforme sua política editorial e a disponibilidade de recursos.

6.2 Em conformidade com o art. 62 da Lei 9.610/98, o prazo para publicação da OBRA é de no máximo até 24 (vinte e quatro) meses a partir da celebração deste Contrato.

6.3 É facultado à EDITORA UFLA publicar a OBRA em co-edição com instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, ficando para isso, desde já, expressamente autorizada pelo AUTOR ou ORGANIZADOR, sem que lhe seja devido quaisquer valores adicionais além dos estipulados na cláusula sétima deste contrato.

6.4. O presente contrato tem validade para uma ou mais edições, durante a vigência deste contrato.

CLÁUSULA SÉTIMA – DOS DIREITOS AUTORAIS PATRIMONIAIS:

7.1 Considerando a disseminação livre e aberta do conhecimento técnico-científico dos livros aprovados pelo Conselho Editorial para serem publicados no formato eletrônico PDF(digital), depositado no Repositório Institucional da UFLA e distribuído de forma gratuita, os AUTORES ou ORGANIZADORES do livro deverão estar cientes e de acordo quanto à liberação total da obrigação de pagamento dos direitos autorais patrimoniais, em favor da Editora UFLA.

CLÁUSULA OITAVA – DA VIGÊNCIA:

8.1 O presente contrato tem duração de 7 (sete) anos a contar da data da assinatura do presente instrumento contratual, renovando-se automaticamente por igual período, desde que as partes não se manifestem em contrário, com 180 (cento e oitenta) dias de antecedência de seu vencimento.

CLÁUSULA NONA – DAS HIPÓTESES DE RESCISÃO:

9.1 O presente Contrato poderá ser rescindido por acordo entre as partes, procedendo-se ao acerto das contas, e formalizando-se o Termo de Encerramento e Quitação.

9.2 Por inadimplência, descumprimento ou inexecução deste Contrato, respondendo a parte infratora por perdas e danos.

9.3 Pela transferência irregular, por parte do AUTOR ou ORGANIZADOR, de direitos relativos à OBRA a terceiros, por meio de licenciamento, concessão, cessão ou quaisquer outros meios, obrigando-se o AUTOR ou ORGANIZADOR a ressarcir os prejuízos causados à EDITORA UFLA, material e moralmente.

9.4 Pela edição e impressão da OBRA, por conta própria do AUTOR, ORGANIZADOR ou através de terceiros, durante a vigência deste Contrato, sem o consentimento da EDITORA UFLA. Neste caso, a EDITORA UFLA reserva-se o direito de retirar de circulação os exemplares da OBRA oriundos desta edição irregular, cabendo ao infrator as custas deste procedimento.

CLÁUSULA DÉCIMA – DAS PENALIDADES:

10.1 Ressalvadas as hipóteses de caso fortuito e força maior, o descumprimento por qualquer das partes, a qualquer tempo, das obrigações constantes deste instrumento contratual, sujeitará à parte inadimplente as penalidades previstas no Título VII da Lei 9.610/98.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS:

11.1 É facultado à EDITORA UFLA inscrever a OBRA em concursos e prêmios, com instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, a fim de incentivar a produção científica, técnica, profissional e didática, em relação tanto à excelência dos conhecimentos veiculados pelos títulos quanto à concepção estética das edições, ficando para isso, desde já, expressamente autorizada pelo AUTOR ou ORGANIZADOR, a inscrição e participação da OBRA nesses eventos, sem que lhes sejam devidos quaisquer pagamentos.

11.2 Durante a vigência do presente instrumento a EDITORA UFLA passa a deter todos os direitos de reprodução da OBRA, com exclusividade, sendo expressamente vedado ao AUTOR ou ORGANIZADOR publicar, adaptar, traduzir, realizar versões abreviadas ou ampliadas da OBRA, com o mesmo título ou com outro diferente, por si mesmo ou por terceiros, salvo mediante prévia e expressa autorização da EDITORA UFLA.

11.3 O AUTOR ou ORGANIZADOR autoriza a EDITORA UFLA e, para isto, a constituir, neste instrumento, sua bastante procuradora, a agir judicial ou extrajudicialmente, contra qualquer atentado à OBRA, seja por contrafação, reprodução ilegal, plágio, edição fraudulenta ou outra forma que represente violação à propriedade intelectual.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DA PUBLICAÇÃO NO DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO:

12.1. Em cumprimento à Lei Geral de Licitações, acerca da publicidade oficial aos contratos celebrados pela Administração, é obrigatório o registro do extrato deste contrato no Diário Oficial da União.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DO FORO:

13.1. Para dirimir quaisquer dúvidas e/ou eventuais conflitos de interesse que possam ser suscitadas na execução e interpretação do presente instrumento

fica eleito o Foro da Justiça Federal, Subseção Judiciária de Lavras, Estado de Minas Gerais, caso não sejam solucionadas administrativamente.

E, assim, por estarem justas e acordes, assinam o presente instrumento em 03 (três) vias de igual teor e forma, para todos os fins de direito e de justiça, na presença de duas testemunhas instrumentárias abaixo nomeadas e subscritas.

Lavras/MG, ___ de _____ de _____.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS

AUTOR OU ORGANIZADOR

AUTOR(A)

Testemunhas:

NOME:

RG:

NOME:

RG:

LOCA E DATA: _____

